

## MISIÓN

Nuestra misión es ser el fabricante de compuestos plásticos de ingeniería referente de confianza y servicio en las áreas de mercado donde competimos, siendo socios preferentes en la creación de valor para nuestros clientes, proveedores y colaboradores, con el objetivo de que dicho valor se refleje tanto en la compañía como en la sociedad, facilitando la vida y mejorando el mundo mediante nuestra acción empresarial.

## VISIÓN

### CLIENTES

Trabajamos para ser referente de confianza y servicio en las áreas de mercado donde competimos, siendo socios preferentes en la creación de valor para nuestros clientes.

Nuestra orientación al servicio y la flexibilidad nos lleva a crecer por dos vías principales:

- Internacionalización, accediendo a nuevos mercados geográficos e incrementando nuestra presencia global.
- Acceso a mercados de mayor valor añadido, obteniendo homologaciones de las principales OEM.

### PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Nuestro proceso productivo se caracterizará por la innovación en desarrollos, equipos y procesos. El progreso continuo nos llevará a operar una planta inteligente (Smart Factory) según las directrices de la Industria 4.0, con estos objetivos principales:

- Mejorar la calidad y reproducibilidad de los procesos y productos
- Reducir el tiempo de diseño e industrialización
- Incrementar la ratio de éxito técnico-comercial

### ECONÓMICA

La empresa mantendrá su solidez económica mediante la generación de cash-flow y el aumento del ROE de las inversiones, dedicando una parte importante del beneficio conseguido a la I+D+I

### ESTRUCTURA / ORGANIZACIÓN

En la empresa se implantará un sistema de gestión por proyectos, con estructuras organizativas matriciales, basado en el liderazgo, la organización y la comunicación, con una orientación permanente al servicio y la flexibilidad y manteniendo el compromiso con la seguridad y el medio ambiente.

## VALORES

Confianza, empatía, respeto y protección de las personas y el medio ambiente, excelencia en el servicio, compromiso, flexibilidad, orientación al cliente, responsabilidad, innovación